

TALLERISTA



El **Mtro. José Antonio Cobián Hernández** posee un perfil multidisciplinario que integra de manera excepcional la comunicación estratégica, la gestión administrativa y la creación artística. Maestro en Administración por la Universidad de Ixtlahuaca CUI, Licenciado en Ciencias de la Comunicación por la UAdeC y Técnico Instrumentista en Jazz por el Conservatorio de Música del Estado de México, Cobián ha consolidado una trayectoria donde la técnica y la academia convergen.

Desde 2009, lidera el Departamento de Producción Radiofónica de la Universidad de Ixtlahuaca CUI en la estación Proyecto Jaguar Radio, desempeñándose además como miembro del Consejo Ciudadano de Uniradio 99.7 (UAEMéx), posiciones desde las cuales impulsa la calidad y el compromiso social de la radio universitaria en México.

En su faceta creativa, es un reconocido músico y compositor de géneros de fusión como el Jazz, Rock y Pop, con una producción constante desde 2004 tanto en solitario como con la agrupación Le Bleu Band. Su especialización en la narrativa sonora se extiende al ámbito cinematográfico, contando con diplomados en Musicalización para Cine por el Conservatorio de las Rosas y en Música para Medios Audiovisuales por el Centro Iberoamericano de Foto y Cine.

Esta sólida experiencia en la producción radiofónica comercial y cultural (Radio Torreón y Frecuencia UAL) lo posiciona como un experto en la intersección de la innovación sonora, la gestión de medios y la comunicación institucional.

SPEAKER Y TALLERISTA



El **Dr. Abraham Torres** se consolida como una figura de autoridad en la intersección de la innovación educativa, la comunicación digital y la inteligencia artificial, respaldado por una sólida formación que incluye un Doctorado en Educación y un segundo Doctorado en Comunicación por la Universidad Católica Argentina.

Su liderazgo institucional es manifiesto al desempeñarse como Presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) para el periodo 2024-2027, posición desde la cual ejerce la máxima representación académica de la disciplina en México.

Su perfil trasciende las fronteras nacionales, integrando una visión estratégica que armoniza la pedagogía de vanguardia con las demandas de los ecosistemas digitales contemporáneos.

En su dimensión profesional y de investigación, el Dr. Torres destaca por su capacidad para implementar procesos de transformación digital y adopción ética de la IA en entornos corporativos y periodísticos. Su impacto global se evidencia en la formación de más de 400 docentes en Iberoamérica y el diseño de modelos de educación virtual que han alcanzado a 30,000 estudiantes en 90 países.

Colaborador de organismos internacionales como la UNESCO y Google News Initiative, su labor se materializa en la fundación de NewsDay Caribe, un laboratorio de innovación donde desarrolla modelos de negocio sostenibles y herramientas disruptivas. Esta trayectoria lo posiciona como un experto clave en la reconfiguración de la comunicación y el periodismo emprendedor en la era de la tecnología algorítmica.

TALLERISTA



Daniel Torres Conde es cofundador y Director General Creativo de QRTL; consultor, speaker, locutor comercial y actor de doblaje.

Es mercadólogo y publicista con más de 13 años de experiencia en creatividad, comunicación y estrategia y ha participado como speaker en TEDx compartiendo su visión sobre cómo convertir ideas en mensajes claros y accionables.

Es socio afiliado a AMCO, Círculo Creativo de México, AMELOC, AVE y ADD, y ha sido juez en tres ocasiones en Effie Awards.

Su especialización se centra en el planteamiento estratégico para comunicación y en la conceptualización creativa de campañas 360, ayudando a marcas a alinear objetivos, narrativa y ejecución para construir mensajes consistentes y relevantes; su agencia QRTL ha sido reconocida como una de las mejores para trabajar en México por Great Place to Work.

TALLERISTA



Juan Jesús Vázquez Zauza es un estratega en marketing digital y consultor comercial con una trayectoria destacada en la integración de medios tradicionales y ecosistemas disruptivos.

Como fundador y Director Estratégico de MARAKAS AGENCIA, ha consolidado un modelo de gestión ejecutiva que abarca desde el diagnóstico hasta el cierre de negociaciones de alto nivel, experiencia refinada durante su gestión en MVS Radio como Account Manager para cuentas nacionales como Domino's Pizza y Libertad Servicios Financieros. Su especialización en el sector automotriz es referente en la industria, habiendo liderado campañas para firmas globales como JAC, MG, Nissan y Toyota.

En su faceta como capacitador, destaca su metodología para profesionalizar a equipos de ventas en la generación de contenido orgánico, transformando la marca personal de los colaboradores en una herramienta de conversión directa y capitalización comercial.

Paralelamente, su perfil integra la praxis de la economía de creadores a través de su proyecto personal "Juan Jez", donde gestiona una comunidad superior a los 320,000 seguidores enfocada en la industria musical. Esta doble perspectiva —estratega y creador— le permite diseñar estrategias de difusión y lanzamientos para sellos internacionales de la talla de Universal Music, Warner Music y Rancho Humilde. Como Director Digital en proyectos discográficos y experto en gestión de booking, Vázquez Zauza aporta una visión integral sobre el uso de contenidos como activos comerciales sostenibles. Su labor docente y técnica se centra en dotar a los profesionales de herramientas para navegar el algoritmo de plataformas como TikTok, posicionando el contenido orgánico y la estrategia digital como los pilares de la competitividad en el mercado contemporáneo.

TALLERISTA



Maximiliano Fernández Suazo es productor audiovisual y estrategia de marketing de influencers. Co-fundador y COO (Director de Operaciones) y Director Creativo en MARAKAS, agencia de marketing digital especializada en el uso estratégico de influencers.

Junto a Juan Jez, creador de contenido enfocado en el regional mexicano, desarrolla campañas y contenidos para la industria musical, con una comunidad digital de +257,000 seguidores en TikTok, +49,000 en Facebook y +19,500 en Instagram. Trabaja en lanzamientos, promoción, coberturas y estrategias de difusión donde el contenido se convierte en un activo comercial para artistas y marcas.

Su experiencia incluye la ejecución de campañas musicales solicitadas por disqueras como Universal Music (Fono) y Music VIP, así como colaboraciones con la agencia de relaciones públicas Star Media Consulting, la empresa mexicana de entretenimiento Apodaca Group y otras agencias de marketing de influencers enfocadas en música como ASTRO y Rate.mx.

TALLERISTA



Fernando Quintana Montes de Oca se posiciona como una autoridad técnica en la integración de ecosistemas lumínicos para la cinematografía, el broadcast y las artes escénicas, respaldado por una trayectoria de 18 años en la industria.

Actual Gerente de Iluminación en AM Tecnología (AMTEC), ha sido el arquitecto detrás de la transición tecnológica de las principales cadenas televisivas en México, liderando proyectos críticos de migración de sistemas tradicionales a tecnologías LED de alta eficiencia. Su experiencia incluye el equipamiento integral de foros estratégicos en Televisa (San Ángel y News Center Chapultepec), así como el diseño lumínico para estaciones regionales de TV Azteca y TV Mexiquense, consolidando un dominio profundo sobre el comportamiento de la luz en entornos de alta exigencia técnica y operativa.

En su faceta como tallerista y consultor especializado, Quintana Montes de Oca destaca por su capacidad para traducir la complejidad de las nuevas tecnologías en metodologías prácticas de éxito para la producción contemporánea. Su estrecha colaboración con las casas de renta más influyentes de la región, como CTT Exp & Rentals, E.F.D. y Revolution D&C, le otorga una visión privilegiada sobre la implementación de herramientas disruptivas como las series Aputure Electro Storm y Creamsource Vortex. Esta experiencia en el "mundo real" de la producción a gran escala le permite impartir capacitaciones que armonizan la precisión técnica con la eficiencia presupuestaria, formando a profesionales capaces de dominar desde la iluminación fluorescente clásica hasta los sistemas LED de última generación en el actual paradigma audiovisual global.

TALLERISTA



La **Dra. Laura Berenice Sánchez** es graduada de la Lic. en Administración, Maestría en Mercadotecnia y Doctorado en Dirección de Organizaciones, ha ocupado cargos a nivel gerencia regional en empresas mexicanas, principalmente del sector servicios.

Como consultora e investigadora especializada en Marketing Digital y Desarrollo Organizacional ha impulsado a diferentes empresas en varios países.

Colabora como docente especialista invitado en la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Manuela Beltrán y Universidad EAN en Colombia, así como en Universidad Politécnica Salesiana en Ecuador.

En el año 2020, la OIICE la distinguió con Doctorado Honoris Causa y Premio a la excelencia Magisterial, en reconocimiento a su labor académica en diferentes países.

Como apasionada de la tecnología, ha implementado con éxito estrategias de IA en diferentes organizaciones, logrando reducciones importantes en recursos y potenciando la productividad.

Actualmente se desempeña como Enlace para la acreditación internacional en UPAEP en la Unidad de Análisis Académico.