

## SPEAKER



El **Mtro. Arturo Ortiz Núñez** es un destacado estratega y académico en el campo de la comunicación creativa, con una trayectoria de más de 15 años que vincula la praxis profesional con la institucionalización gremial. Posee una Maestría en Comunicación Estratégica por la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) y es Licenciado en Diseño y Producción Publicitaria por la UPAEP.

Actualmente, su liderazgo institucional es referente a nivel nacional como Co-Presidente de la Asociación Mexicana de Comunicadores (AMCO) y Mentor de Marketing en Endeavor México. Pionero en la descentralización de la industria, fundó y presidió la primera asociación de agencias en Puebla (ADD) y ha sido el primer representante poblano en mesas directivas de organismos de élite como el Círculo Creativo de México, la AVE y la IAB.

En el ámbito profesional y docente, el Mtro. Ortiz es reconocido como el principal exponente del InsideOut Branding y el branding consciente, metodologías que implementa como Director General de Birth Group. Su experiencia abarca la gestión estratégica para más de 200 marcas globales y nacionales, entre las que destacan Walmart, Audi, Samsung y Bridgestone.

Como académico y conferencista, ha impartido cátedra en instituciones de prestigio como el Tec de Monterrey, la Universidad Iberoamericana y la Anáhuac, además de ser columnista recurrente en Merca 2.0 desde 2018. Su perfil integra una visión humanista y de negocio, consolidándose como un puente esencial entre la formación universitaria y las exigencias disruptivas del mercado de la comunicación contemporánea.

## SPEAKER



**Vanessa Rivas** ingresó a Mercado Libre en 2021. Actualmente se desempeña como Directora de Relaciones Públicas en Mercado Libre para México, Colombia, Chile, Ecuador y Perú.

Es ejecutiva de Comunicación Corporativa y Responsabilidad Social con más de 20 años de experiencia delineando estrategias con impacto directo al negocio, en empresas globales de diversas industrias como consumo, consultoría, seguros y retail, en las cuales ha desempeñado roles en México, Latinoamérica y a nivel global.

Vanessa es Licenciada en Ciencias de la Comunicación con una especialidad en Marketing por la Universidad del Valle de México y ha colaborado para compañías como KPMG, Zurich Seguros, Atento y Danone.

## SPEAKER



**Pablo Amair** ingresó a Mercado Libre en 2021 y desde entonces ha estado en el equipo de comunicaciones y relaciones públicas de Mercado Pago.

Es comunicador especializado en sectores de tecnología y finanzas digitales, donde ha impulsado el posicionamiento de la marca en temas de inclusión financiera, digitalización y transformación del sistema bancario.

Licenciado en Comunicación y con una especialización en Comunicación Corporativa por la Universidad Complutense de Madrid, trabajó previamente en agencias de relaciones públicas y medios de comunicación.

## SPEAKER



El **Mtro. José Flores Sosa**, mejor conocido como Pepe Flores, es un destacado especialista en comunicación digital, activista por los derechos humanos en entornos en línea y la cultura libre.

Como profesional en Comunicación y Medios Digitales por la Universidad de las Américas Puebla (UDLAP), con formación complementaria en Humanidades Digitales por parte de la UNED, ha centrado su trayectoria en la defensa de la privacidad, la libertad de expresión y el acceso abierto a la información.

Como Director de Comunicación en la Red en Defensa de los Derechos Digitales (R3D), ha liderado esfuerzos contra la vigilancia masiva y promueve políticas digitales que protejan a los usuarios digitales. Actualmente preside Wikimedia México, donde impulsa el conocimiento libre y colaborativo a través de Wikipedia y otros proyectos relacionados. Su trabajo combina activismo, investigación y divulgación, además de participar en debates sobre la vigilancia estatal, las reformas en telecomunicaciones y ética digital.

Con más de una década de experiencia en el campo de la comunicación, ha colaborado en informes internacionales sobre los derechos digitales. Su propuesta se basa en torno a una comunicación democrática y responsable en el ecosistema digital, donde la tecnología sirva al ejercicio pleno de los derechos humanos.

## SPEAKER



**Rafael Cabañas** cuenta con más de una década de trayectoria en marketing digital y comunicación estratégica, el actual Director de Marketing de Grupo Automotriz Peregrina se ha consolidado como un referente en la modernización de sectores tradicionales.

Posee una Maestría en Dirección y Mercadotecnia y es Licenciado en Diseño y Producción Publicitaria por la UPAEP, formación que le ha permitido liderar durante los últimos cinco años la estrategia integral de un concesionario con 80 años de presencia en Puebla. Su gestión destaca por una armonización efectiva entre los medios convencionales y los ecosistemas digitales, garantizando el posicionamiento de marca en un mercado automotriz de alta competitividad y constante evolución tecnológica.

En la actualidad, su labor trasciende la comunicación comercial para enfocarse en la transformación organizacional a través del proyecto "Peregrina Inteligente". Esta iniciativa liderada por él busca la integración estratégica de la Inteligencia Artificial y la automatización de procesos para optimizar la operatividad interna y elevar la experiencia del cliente.

Su visión académica y profesional sostiene que la tecnología no debe considerarse un sustituto del talento humano, sino un catalizador que potencia la productividad y libera la capacidad creativa para las tareas de mayor valor. Esta perspectiva lo posiciona como un experto en la convergencia de la innovación técnica y el humanismo empresarial, fundamental para navegar el actual paradigma de la industria 4.0.

## SPEAKER



**Ivan Vale** es un estratega de comunicación con más de una década de experiencia en marketing y agencias de publicidad. Especialista en arquitectura de marca, pensamiento estratégico y desarrollo de campañas integradas, se ha destacado por su capacidad para combinar estrategias de alcance masivo con tácticas innovadoras de influencer marketing y contenido digital.

A lo largo de su trayectoria ha participado en el desarrollo de proyectos emblemáticos como la campaña “Telcel, Mi Mejor Decisión”, contribuyendo a fortalecer el posicionamiento de una de las marcas más relevantes de México. Su experiencia incluye la comunicación y estrategia de grandes compañías como Telcel, Coca-Cola FEMSA, Danone, Hershey’s y Nacional Monte de Piedad, entre otras.

Su enfoque profesional combina visión analítica, entendimiento profundo del consumidor y ejecución creativa, lo que le ha permitido diseñar estrategias de comunicación capaces de generar construcción de marca y conectar de manera auténtica con las audiencias en un entorno cada vez más digital y dinámico.

Actualmente se enfoca en la construcción de estrategias de marca, contenido e influencer marketing que integran data, creatividad y estrategia, con el objetivo de crear campañas inolvidables que trasciendan los formatos tradicionales y generen impacto real en negocio y percepción de marca.

## SPEAKER



**José Luis Tamez de Gyves** es un veterano de la industria audiovisual con más de dos décadas de experiencia, reconocido por impulsar la adopción de tecnología de punta en mercados globales. Actualmente, dirige la estrategia comercial y de desarrollo de socios para Dolby Laboratories en México y Colombia, donde es responsable de habilitar a los principales creadores y distribuidores de contenido así como el ecosistema de dispositivos electrónicos, televisoras y demás partners para que alcancen nuevos niveles de excelencia creativa y operativa.

Su profundo conocimiento técnico y visión de negocio le han permitido ser un asesor clave para líderes en la industria como Netflix, Disney, Amazon Studios y Warner Media, además de haber colaborado estrechamente con gigantes tecnológicos como Sony Professional, Adobe y Blackmagic Design.

Como un influyente educador y presentador internacional, José Luis ha capacitado a profesionales en América Latina, Europa y Asia, consolidándose como una voz de autoridad en la evolución de los flujos de trabajo de post-producción y la tecnología del entretenimiento.

## SPEAKER



**Ricardo Azarcoya** es un destacado narrador visual y académico de la imagen cuya trayectoria de más de 25 años vincula la estética documental con una rigurosa exploración de la condición humana y la conservación ambiental. Formado en instituciones de México, Cuba y España, Azarcoya ha consolidado una carrera de prestigio internacional como Explorador y Colaborador de National Geographic, además de desempeñarse como Embajador de Canon Mexicana desde 2009.

Su liderazgo institucional es manifiesto al ser el fundador de Photofest, reconocido por The Telegraph como uno de los festivales de fotoperiodismo más relevantes del mundo y al ejercer como curador y conferencista para organismos de élite como el International Center of Photography (ICP) de Nueva York y el World Press Photo.

Su praxis se sustenta en la convicción de que la fotografía debe trascender lo ornamental para convertirse en un recurso de protección, revelación y memoria histórica. En el ámbito del impacto social y la investigación de campo, Azarcoya destaca por su compromiso con la democratización del conocimiento a través de WITNESS Visual Storytellers, organización que cofundó para ofrecer formación fotográfica de alto nivel a creadores en entornos vulnerables. Sus expediciones recientes en la selva del Darién y la Patagonia subrayan una narrativa que integra la empatía con el rigor científico, cualidad que le valió el reconocimiento a la Mejor Edición Global por National Geographic por su proyecto sobre la resiliencia de los adultos mayores durante la pandemia. Becario de la National Geographic Society y ganador del premio APOYARTE, su perfil combina la experiencia editorial en agencias de prestigio como VII Photo Agency con una labor docente disruptiva, posicionándose como un referente indispensable en la comunicación visual contemporánea y la construcción de nuevos sentidos para el momento histórico actual.

## SPEAKER Y TALLERISTA



El **Dr. Abraham Torres** se consolida como una figura de autoridad en la intersección de la innovación educativa, la comunicación digital y la inteligencia artificial, respaldado por una sólida formación que incluye un Doctorado en Educación y un segundo Doctorado en Comunicación por la Universidad Católica Argentina.

Su liderazgo institucional es manifiesto al desempeñarse como Presidente del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) para el periodo 2024-2027, posición desde la cual ejerce la máxima representación académica de la disciplina en México.

Su perfil trasciende las fronteras nacionales, integrando una visión estratégica que armoniza la pedagogía de vanguardia con las demandas de los ecosistemas digitales contemporáneos.

En su dimensión profesional y de investigación, el Dr. Torres destaca por su capacidad para implementar procesos de transformación digital y adopción ética de la IA en entornos corporativos y periodísticos. Su impacto global se evidencia en la formación de más de 400 docentes en Iberoamérica y el diseño de modelos de educación virtual que han alcanzado a 30,000 estudiantes en 90 países.

Colaborador de organismos internacionales como la UNESCO y Google News Initiative, su labor se materializa en la fundación de NewsDay Caribe, un laboratorio de innovación donde desarrolla modelos de negocio sostenibles y herramientas disruptivas. Esta trayectoria lo posiciona como un experto clave en la reconfiguración de la comunicación y el periodismo emprendedor en la era de la tecnología algorítmica.

## SPEAKER



**Francelia Esther Lule Muñoz** destaca como una estratega multidisciplinaria cuya formación integra la gestión empresarial con la profundidad de las humanidades, contando con una Maestría en Administración de Proyectos y especialidades en Antropología Filosófica y Gestión Empresarial por la Universidad Panamericana.

Su trayectoria académica se robustece con credenciales internacionales de la Universidad de Málaga y Harvard University, además de su especialización en dirección de empresas por el IPADE. Con un sólido historial en la fundación y coordinación de centros comunitarios de alto impacto, Francelia ha liderado proyectos de reconstrucción del tejido social y desarrollo humano, consolidándose como una experta en la implementación de iniciativas que vinculan el rigor administrativo con el compromiso social institucional.

En la actualidad, su labor se centra en la intersección de la comunicación ética y el marketing digital como pieza clave de A favor de lo Mejor y cofundadora de InfluenSER Academy, donde profesionaliza a creadores de contenido como agentes de transformación social.

Como gestora de estrategias de vinculación entre empresas e instituciones educativas, aporta una visión sistémica que busca optimizar el impacto de la tecnología y las redes sociales en la sociedad contemporánea. Su perfil, que amalgama la disciplina de una maratonista con la sensibilidad de una docente y estratega, la posiciona como una moderadora con una capacidad excepcional para sintetizar diálogos complejos y orientarlos hacia la trascendencia y la responsabilidad humana en la era digital.

## SPEAKER



**Marilú Esponda Sada** es comunicóloga especializada en estrategia empresarial, liderazgo integral y comunicación estratégica. Es consultora, fundadora de Variopinto Comunicación y socia de Strategos, agencias de Comunicación y Relaciones Públicas. También es socia fundadora de Grand-Masters Academy, plataforma dedicada a transmitir la experiencia de grandes líderes y expertos de alto nivel en distintas disciplinas.

Durante más de veinte años ha dirigido oficinas de comunicación y relaciones públicas en los sectores público, educativo, social y empresarial. Ha acompañado a líderes de perfiles muy diversos en el logro de sus metas institucionales, en el fortalecimiento de su reputación y en la consolidación de mensajes estratégicos que generan impacto.

Es Doctora en Cultura de Derechos Humanos, cuenta con una Maestría en Alta Dirección por el IPADE y con estudios de posgrado en Roma, Pamplona y Chicago, lo que le aporta una visión internacional, multidisciplinaria y profundamente humanista. Ha sido profesora en la Universidad Panamericana, docente invitada en distintos países y actualmente imparte en FLACSO México las materias de Comunicación Estratégica y Comunicación para el Cambio Social. También fue colaboradora semanal en el programa “Matutino Express” de ForoTV y ha dirigido eventos multitudinarios con audiencias de más de un millón de personas, en México y en Brasil.

En su práctica profesional actual se especializa en elevar el valor profesional de líderes y equipos, integrando seguridad personal, presencia directiva, construcción de narrativa y percepción estratégica. Su enfoque combina claridad interior, comunicación de alto impacto y liderazgo consciente para impulsar transformaciones profundas dentro de las instituciones.

## SPEAKER



**Suhail Mendoza**, conocida como Suhu Mendoza, es emprendedora digital, creadora de contenido y fundadora & CEO de Story Hive, una agencia de marketing enfocada en el crecimiento y posicionamiento de cuentas, especialmente en ecommerce y TikTok Shop.

Con tan solo 20 años, ha trabajado en la gestión de redes sociales y estrategias de crecimiento para distintas marcas, desarrollando experiencia en Community Management, contenido y posicionamiento en plataformas digitales.

Además, Suhu ha construido su propia presencia como creadora de contenido en TikTok e Instagram, donde comparte sobre marketing, emprendimiento y el proceso de crear oportunidades desde cero siendo joven.

Actualmente dirige Story Hive –agencia afiliada a TikTok Shop– mientras continúa formándose en negocios y marketing con la convicción de que hoy las redes sociales pueden ser una verdadera herramienta para emprender y transformar el futuro profesional de su generación.