

PROGRAMACIÓN

HORA:	CHARLA:	PONENTE:
9:00 a 9:15	Inauguración	Decano Jorge Rosete
9:15 a 9:45	Mercado Libre gana la batalla de la comunicación estratégica en México: Premio AMCO	Vanessa Rivas, directora de RP en Mercado Pago y Pablo Amair, especialista en RP y Comunicación Corporativa en Mercado Pago
9:45 a 10:15	La IA en la comunicación estratégica: Herramienta o reto	Arturo Ortiz Núñez, presidente. de AMCO (Asociación Mexicana de Comunicadores)
10:15 a 10:45	Storytelling de un ejército espía: Caso Pegasus	José Flores, director interino de Red en defensa de los derechos digitales (R3D)
10:45 a 11:15	Cómo llegar al top of mind con estrategias digitales	Rafael Cabañas, gerente de Marketing Digital Chevrolet Peregrina
11:15 a 11:45	Coffee Break	
11:45 a 12:15	Estrategia de influencers: Una nueva tarea de la comunicación	Iván Ricardo Vale Pons, responsable de la estrategia de influencers en Telcel
12:15 a 12:45	Tendencias tecnológicas de vanguardia en la producción de video	José Luis Tamez, experto en la industria audiovisual e impulsor de la adopción de tecnología de punta
12:45 a 1:15	Creación de imágenes memorables de la mano de National Geographic y Canon	Ricardo Azarcoya, narrador visual, embajador de Canon y fotógrafo de National Geographic Explorer
1:15 a 1:45	Perfiles emergentes del comunicólogo en la era de la IA	Abraham Torres, presidente de CONEICC y referente en la intersección de la innovación educativa, la comunicación digital y la IA
1:45 a 2:30	Creadores de contenido bajo los reflectores: Como crear mensajes con valor	InfluenSer Academy by A favor de lo mejor: Fran Lule (modera) Marilú Esponda y Suhu Mendoza
2:30 a 3:45	Comida	
4:00 a 5:30	Talleres	Seis talleres simultáneos
6:00	Clausura	