

SEIS POSIBLES TALLERES, de 16 a 17:30 horas

NOMBRE	INSTRUCTOR	OBJETIVO	CONTENIDO	LUGAR
1. Historias que se cuentan en notas musicales.	José Antonio Cobián, músico, compositor y productor musical y radiofónico.	Analizar y aplicar las funciones de la música en las producciones audiovisuales con ejemplos prácticos y ejercicios.	Las funciones de la música en los contenidos Audiovisuales. Aplicaciones de la música para: Radio, Video (Multiplataforma) y Cine.	Sala de Audio Marconi
2. Y llegó la IA ¿Ahora qué? (Elaboración de prompts y elaboración de fotografías y videos con IA).	Abraham Torres, presidente de CONEICC y referente en la intersección de la innovación educativa, la comunicación digital y la inteligencia artificial.	Desarrollar competencias prácticas para integrar herramientas de inteligencia artificial en sus flujos de creación de contenido, desde la optimización SEO hasta la generación de imágenes y videos, mediante el dominio de técnicas efectivas de prompting que potencien su productividad y creatividad profesional.	Fundamentos del Prompting Efectivo (Metodología CREO). IA para SEO y Contenido Web (Keywords, redacción optimizada y estrategias de posicionamiento). Generación de Imágenes con IA (Midjourney, DALL-E y alternativas). Creación de Videos con IA. Taller Práctico (Proyecto integrador guiado).	F 001

NOMBRE	INSTRUCTOR	OBJETIVO	CONTENIDO	LUGAR
3. De tibio a memorable: Conceptualiza tu contenido.	Daniel Torres, director general de QRTL, especialista en el planteamiento estratégico para comunicación y en la conceptualización creativa de campañas 360.	Brindar a los participantes herramientas prácticas para conceptualizar su contenido a partir de un concepto rector (Big Idea), definiendo voz, pilares y sistema narrativo, con el fin de construir marcas consistentes, diferenciadas y memorables Taller teórico-práctico de brand content enfocado en conceptualización creativa: construcción de un concepto rector (Big Idea), definición de voz y pilares, y su traducción a un sistema de contenido consistente y memorable para destacar en un entorno saturado de marcas tibias.	El problema de las marcas tibias en entornos saturados. Qué es un concepto rector (Big Idea) y por qué es clave para el brand content. Construcción de voz y territorio narrativo. Definición de pilares estratégicos de contenido. Traducción del concepto en un sistema coherente y escalable. Ejercicio práctico de conceptualización aplicada.	Sala de Proyecciones 2
4. Contenido que Vende: Marketing Influencer y Campañas	Max Fernández Suazo, productor audiovisual especializado en narrativa visual, grabación profesional y edición	Brindar a los estudiantes una visión integral del marketing influencer y la producción audiovisual estratégica, desde la	¿Qué es el Marketing Influencer? Construcción Estratégica de Marca Personal.	Sala Chávez Huacuja

Comerciales /Musicales.	estratégica para redes sociales y Juan Jesús Vázquez Zauza, creador de contenido y estrategia en marketing influencer especializado en campañas musicales y comerciales.	conceptualización de una idea hasta el cierre de una campaña comercial o musical, mostrando cómo convertir contenido en una herramienta rentable y profesional.	Producción Audiovisual Estratégica . Campañas Comerciales y Musicales. Pitch de Venta. Cierre y Negociación.	
5. Series Amaran para pequeñas producciones Taller de iluminación.	Fernando Quintana Montes de Oca, gerente de Iluminación en AM TECNOLOGÍA (AMTEC). 18 años integrando proyectos de iluminación para producciones cinematográficos. Broadcast, y espectáculos.	Compartir con la institución las tendencias y oferta de las nuevas tecnologías particularmente LED, estratégicamente construidas para producciones que no demandan una compleja logística, y que forman parte ya de contenidos hoy por hoy en plataformas digitales, entre otros.	Series AMARAN serán demostradas al alumnado, como al personal docente para tal efecto. Amaran 60xs. Amaran P60C. Amaran 150C.	Set de Fotografía 2

NOMBRE	INSTRUCTOR	OBJETIVO	CONTENIDO	LUGAR
6. Diseño de narrativas con Inteligencia Artificial.	Laura Berenice Sánchez es consultora e investigadora especializada en Marketing Digital y Desarrollo Organizacional y como apasionada de la tecnología, ha implementado con éxito estrategias de IA en diferentes organizaciones.	Conocer el proceso para para diseñar, estructurar y optimizar narrativas digitales mediante el uso estratégico de herramientas de Inteligencia Artificial, integrando análisis de audiencias, desarrollo de mensajes y criterios éticos, con el fin de potenciar la creación de contenidos innovadores, persuasivos y transmedia en entornos digitales contemporáneos.	La Narrativa en la era digital. Inteligencia Artificial aplicada a la creación narrativa. Diseño estratégico de narrativas con IA. Ética, originalidad y responsabilidad en el uso de IA.	F 004