

**Facultad de Economía
Centro de Investigación e Inteligencia Económica**

La investigación es una actividad prioritaria para la Facultad de economía de UPAEP, tal como se refleja en nuestras acciones. Un objetivo central en este sentido es promover la investigación entre la comunidad universitaria. Es en este contexto que convocamos al

Concurso de Carteles de Investigación Económica (2025)
Alumnos UPAEP

Sobre el cartel de investigación

El cartel es uno de los productos más comunes en investigación como resultado del estudio científico de algún tema. Su objetivo es comunicar con mucha claridad y precisión, en un mínimo de palabras y elementos gráficos, la información esencial de una investigación. Se trata, por tanto, de un ejercicio de síntesis. Para asegurar su éxito es conveniente que el autor del cartel se haga las siguientes preguntas: la persona que vea el cartel, ¿entenderá la relevancia y objetivos de la investigación?, ¿identificará cuáles fueron los principales resultados?, ¿tendrá la información necesaria para comprender el contexto del estudio?

Bases del concurso

- Categorías única. Los carteles presentados no tienen una temática especial, más allá que estén vinculados a la disciplina económica.
- Quién puede participar. Alumnos inscritos en el curso académico 2024 - 2025 en cualquier materia del programa de licenciatura en economía de la UPAEP.
- Autoría. Los carteles presentados podrán ser de autoría individual o de coautoría no más de dos, el único requisito es que los autores sean alumnos activos.
- Originalidad. Los carteles deben reflejar investigaciones originales, es decir, realizadas por los autores y no por terceros.
- Temática. Libre, resaltando que las investigaciones tienen que estar relacionadas con la ciencia económica.

- Formato. Impreso en alta resolución. Es esencial que esté en formato para impresión vertical con medidas de 120 cm. de alto x 80 cm. de ancho.

El diseño (tipografía, colores, cuadros, imágenes...) es libre y corre a cargo del autor o autores. No hay una extensión estricta mínima o máxima de palabras, pero sí el requisito de que el cartel sea claramente legible a un metro de distancia (para ello se recomienda un máximo de 500 palabras y un máximo de 3 figuras o imágenes).

Las citas y referencias se deberán hacer siguiendo el formato APA1. Los carteles que no cumplan con estos requerimientos serán automáticamente descalificados.

- Contenido. Los carteles presentados deberán reflejar preferentemente investigaciones en curso con un marco teórico e hipótesis, dejando claro el nivel de avance de la investigación o concluidas, con resultados y conclusiones.

El cartel deberá incluir los siguientes apartados:

- o Título
- o Nombre completo de los autores.
- o Introducción (justificación sobre la relevancia de la temática abordada y principales referencias teóricas).
- o Objetivo/s
- o Metodología
- o Resultados y conclusiones (en su caso), o epígrafe y nivel de avance.
- o Referencias o Bibliografía (solo las principales referencias: entre 2 y 4).

- Inscripción. Para formalizar la inscripción al Concurso deberá enviar vía correo electrónico a la dirección sergio.monroy@upaep.mx con el formato de inscripción.

Su inscripción al Concurso se habrá formalizado una vez que reciba un mail de confirmación de recepción. En caso de no recibir dicho mail de confirmación en un plazo de 72 horas póngase en contacto al mismo correo electrónico.

- Fecha límite de entrega: martes 25 de marzo de 2025
- Evaluación y exposición. Estos carteles se exhibirán el día 28 de marzo de 11:00 a 12:00 durante el coffee break del Congreso de Economía 2025. Los trabajos serán evaluados por diversos jurados donde los autores explicarán sus respectivos carteles. Para la evaluación, los miembros del jurado considerarán cuatro rubros: tema y contenido (relevancia y aportación al conocimiento), metodología (idoneidad y adecuada aplicación), presentación visual y escrita de la información (capacidad de síntesis, claridad, uso óptimo de imágenes, tablas o figuras, ortografía, etc.) y

exposición por parte del alumno (s). El alumno cuyo cartel haya sido seleccionado finalista y no esté presente en esta ceremonia quedará descalificado del concurso.

- Premios. Una vez evaluados todos los carteles se otorgarán premios a los tres primeros lugares. De acuerdo a la calidad de los trabajos presentados alguno de estos premios podría quedar desierto o bien se podría otorgar algún premio adicional.

*Lo no previsto en estas bases será resuelto por el comité organizador.

EJEMPLOS ILUSTRATIVOS DE CARTELES PRESENTADOS: