



FACULTAD DE PUBLICIDAD



# AD-VENTURE

## S P A C E

MOVIMIENTO DE CREATIVOS

*PROGRAMA DÍA 1*

Foto

Horario

Nombre, puesto de ponente y nombre de la actividad



9:00 a. m.  
Sala 1  
Talk

**Dr. Ángel Rodríguez Bravo**

Presidente de la Asociación Científica para la Evaluación y Medición de los Valores Humanos (AEVA)

**Norminanda Montoya**

Secretaria en la Asociación Científica para la Evaluación y Medición de los Valores Humanos (AEVA)

*La publicidad Audiovisual: Vitrina de los valores humanos*



11:00 a. m.  
Sala 1  
Talk

**Sergio López Zepeda**

Presidente Ejecutivo de la Alianza por el Valor Estratégico de las Marcas (AVE)

*Bienvenido al caos: motor de la creatividad*



12:00 p. m.  
Sala 1  
Talk

**Julián Llera**

Director de Marketing de Rotoplás

*Comunicación efectiva y talento en transnacional mexicanas*



1:00 p. m.  
Sala 1  
Talk

**Jessica Apellaniz**

ECD de Wieden + Kennedy México



2:00 p. m.  
Sala 3  
Experiencia

**Marco Alonso Ángeles**

Director de WPBR

*De puntos de venta a puntos de experiencia*

Foto

Horario

Nombre, puesto de ponente y nombre de la actividad



5:00 p. m.

Sala 2

Panel

**Javier Ramírez Arciba**

Marketing Resirene

**Alejandro Yépez**

Aftermarket Division Director Mexico &amp;

Latin America at DENSO

**Arturo Ortiz Núñez**

Director Ejecutivo de Birth Group

**Brianda Sandoval**

Directora de Marketing

de STIHL México

*Estrategias de marketing  
para B2B*

6:00 p. m.

Sala 2

Mesa Redonda

**Angélica Morales**

Gerente de Mercadotecnia de La Morena

**Julio García**

Gerente de Relaciones Públicas del Corporativo Free and Green

**Héctor López**

Director General de THK Marketing

**Susana Muñoz**

Especialista en Marketing.

*Perspectivas B2C  
en discusión*

Foto

Horario

Nombre, puesto de ponente y nombre de la actividad

# Lunch Time

3:00 p. m.



De 4:00 p. m.  
a 6:00 p. m.

Sala 1  
Taller

## Rafael Hidalgo y Terán

Sr. Solutions Consultant Digital Media at Adobe Systems

*Publicidad creativa con las herramientas de  
diseño, 3D y realidad aumentada*



6:00 p. m.

Sala 1  
Talk

## Humberto Polar


Presidente de Circulo Creativo

*Potenciando la creatividad y la formación  
en México*

Foto	Horario	Nombre, puesto de ponente y nombre de la actividad
	10:00 a. m. Sala 2 Talk Virtual	<b>Carlos Dulanto</b> CEO de Gen Quijote: Business, Strategy & Innovation <i>Biomimicry: innovación inspirada en la naturaleza</i>
	11:00 a. m. Sala 2 Talk Virtual	<b>Sofía López</b> Creative Strategist de TikTok México <i>Creatividad y entretenimiento</i>
	12:00 p. m. Sala 2 Talk Virtual	<b>Alejandro Monsalve</b> Head of Digital Marketing MX & LATAM de AE <i>Innovación en campañas publicitarias 360</i>
	1:00 p. m. Sala 2 Talk Virtual	<b>Eder López</b> Head of Art para McDonald's <i>La publicidad en tiempos de IA</i>
	2:00 p. m. Sala 2 Talk Virtual	<b>Javier Melo</b> Associate Creative Director de MullenLowe New York <i>Versatilidad ante el cambio</i>

## Lunch Time

3:00 p. m.

	4:00 p. m. Sala 2 Panel	<b>Marco Alonso Ángeles</b> Director de WPBR <b>Perla Castelán</b> CEO Fundadora de Conektica Agencia Creativa <b>Omar Villaseñor</b> Director Creativo de Topping Creativo <b>Christian Molina</b> Director de Indalo Marketing	<i>Puebla de los creativos</i>
--	-------------------------------	---	--------------------------------

# AD-VENTURE

S P A C E

MOVIMIENTO DE CREATIVOS

*PROGRAMA DÍA 2*

Foto

Horario

Nombre, puesto de ponente y nombre de la actividad



9:00 a. m.  
Sala 1  
Talk

**Rubén Furlong Martínez**

Presidente de COPARMEX Puebla

*Un dinosaurio en la nube, o lo que es lo mismo:  
el último que salga apaga la luz*



10:00 a. m.  
Sala 1  
Talk

**Oscar Ibarra**

Socio Director General en COM Consultores de Marcas

*El propósito: la nueva ventaja  
competitiva de las empresas*



11:00 a. m.  
Sala 1  
Talk

**Lizeth Sánchez García**

Secretaria de Bienestar del Gobierno del Estado de Puebla

*Cree en ti*



12:00 p. m.  
Sala 1  
Talk

**Griselda Hernández Fábregas**

Chief Marketing Officer de ESTAFETA

*Marketing 5.0 y su implementación en una  
empresa de servicio como Estafeta*



1:00 p. m.  
Sala 1  
Talk

**Rafael Hidalgo y Terán**

Sr. Solutions Consultant Digital Media at Adobe Systems

*Innovación en la era de la  
Inteligencia artificial*



2:00 p. m.  
Sala 1  
Talk

**Mario Alberto Alcántara Serna**

Gerente de Mercadotecnia de T-Conecta Grupo Bimbo

*Creando conexiones significativas: nuevos  
enfoques de marketing*

Foto

Horario

Nombre, puesto de ponente y nombre de la actividad

# Lunch Time

3:00 p. m.



De 4:00 p. m.  
a 6:00 p. m.  
Sala 1  
Taller

**Ángel Sánchez**  
VP Creative de Birth Group  
**Brenda Tapia**  
Head of Art de Birth Group  
**Tigre Arteaga**  
Director Creativo de Grupo en Birth Group

*Nacimiento de una campaña*



6:00 p. m.  
Sala 1  
Talk

**Rafael Reina**  
Chief Creative Officer Ogilvy Mexico & Miami

*El acto de creer y crear*



Foto

Datos

Nombre, puesto de ponente y nombre de la actividad



10:00 a. m.  
Sala 2  
Experiencia

**Adnaloy Quintero**

Marketing Manager de JCDecaux

*OUT IS BACK IN: la evolución de la publicidad exterior*



11:00 a. m.  
Sala 2  
Experiencia

**Christian Girón**

Director de Marketing y Exportaciones de Valle Redondo

*De innovación y calidad: cómo una empresa ha dominado el mercado de bebidas*



12:00 p. m.  
Sala 2  
Experiencia

**Gabriela Delgado**

Directora General de la Asociación A Favor De Lo Mejor, A.C.

*Cambiamos el mundo con la comunicación*



1:00 p. m.  
Sala 2  
Experiencia

**Horacio García**

Account Director at Spotify Mexico

*El poder de Spotify*



2:00 p. m.  
Sala 2  
Experiencia

**Andy Bravo**

Directora de Arte de Vitanni Joyeria

*La creación en las artes visuales*

# Lunch Time

3:00 p. m.



De 4:00 p. m.  
a 6:00 p. m.  
Sala 2  
Experiencia

**BookFest**

Evento patrocinado por LinkedIn

Participación de Diana Orozco con *LinkedIn como herramienta para potenciar tu crecimiento profesional*